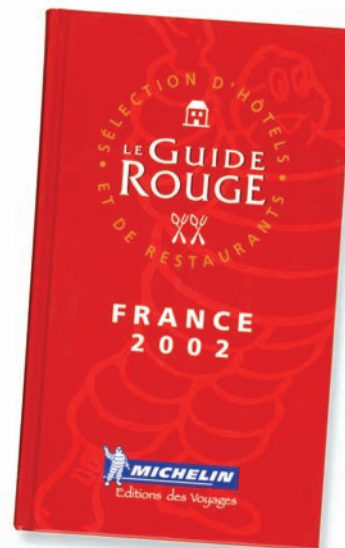


# Le Guide MICHELIN

**Q**uand on voyage, il est utile d'avoir des renseignements° pratiques sur les villes qu'on va visiter. Par exemple: Quelles sont les choses les plus intéressantes à voir? Quel est l'hôtel le plus confortable, ou le moins cher? Où sont les meilleurs restaurants? Pour obtenir ces renseignements, on peut téléphoner au bureau de Tourisme de la ville ou on peut suivre° les recommandations d'un ami, mais le plus simple est d'acheter un guide. Le plus célèbre guide français est *Le Guide Michelin*.



Pour chaque ville, *Le Guide Michelin Rouge* présente une sélection d'hôtels et de restaurants (et, si la ville est assez grande, un plan de la ville). Pour chaque hôtel et chaque restaurant de cette liste, tous les renseignements néces-

saires sont donnés: adresse, qualité, prix, etc.... Les touristes peuvent facilement choisir les hôtels et les restaurants qui correspondent à leurs goûts... et à leurs ressources financières.

*Le Guide Michelin* est publié chaque année. Pour s'assurer de la qualité d'un restaurant ou du confort d'un hôtel, les inspecteurs Michelin visitent régulièrement, mais à l'improviste,° ces établissements. Suivant° les résultats de l'enquête, un restaurant ou un hôtel peut monter ou descendre de catégorie. Pour les grands restaurants, la classification dans *Le Guide Michelin* est extrêmement importante. Une étoile signifie le succès, deux étoiles l'honneur, trois étoiles la gloire. Dans toute la France, il y a seulement 22 restaurants «trois étoiles.»



une étoile



deux étoiles



trois étoiles



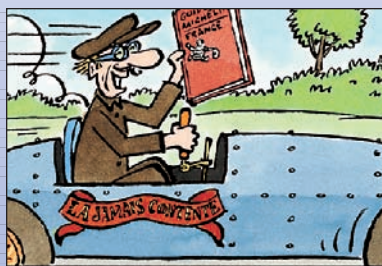
## La société Michelin

**M**ichelin est l'une des plus grandes entreprises françaises. Son activité principale n'est pas la publication de guides touristiques, mais la fabrication des pneus.° Aujourd'hui Michelin est le deuxième producteur de pneus du monde avec 18% de la production mondiale.

Le succès de cette firme remonte° à l'invention en 1891 du pneumatique démontable° avec chambre à air° par deux frères, André et Édouard Michelin. Cette invention a d'abord été appliquée à la bicyclette, puis à la voiture à cheval et finalement à l'automobile. Premier succès: en 1895, une voiture équipée de

pneus Michelin a terminé la course Paris-Bordeaux-Paris, faisant ainsi la preuve° qu'on pouvait rouler° sur de l'air. En 1899, grâce° au pneu, une autre automobile, la «Jamais Contente» a atteint° pour la première fois la vitesse° alors inimaginable de 100 kilomètres à l'heure.

Pour encourager la vente des pneus, il fallait encourager le tourisme. Pour cela, les frères Michelin ont eu l'idée géniale de



publier des cartes et des guides touristiques (les Cartes et les Guides Michelin). Le Guide Michelin a été créé en 1900. Jusqu'en 1920, il était distribué gratuitement° à tous les automobilistes. Aujourd'hui, c'est le «best seller» français: 1.500.000 exemplaires° du fameux guide rouge sont vendus chaque année dans le monde!

renseignements = informations suivre \* to follow l'improviste unannounced suivant according to pneus tires remonte goes back  
démontable which can be removed chambre à air innertube preuve = prouvant rouler drive grâce à thanks to atteindre \* to reach  
vitesse speed gratuitement free of charge exemplaires copies